Jawaban:

1. Aplikasi mobile sudah ready di playstore, bs di download dan digunakan (<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.bestinet.apjatigo&hl=en>). Nama developernya PT. Gapura Karya Prestasi. Posisi bestinet hanya dibalik layar, yang bisa mengelola promosi app dan app branding PT. Gapura Karya Prestasi dan APJATI Indonesia. Jika menginginkan via social media dan butuhkan akun, bestinet akan membuatkan.

Tapi dalam promosi harus ada data dan infonya. Apjati punya website dan pt gapura website bisa melakukan promosi lwt web resmi punya apjati dan punya pt gapura.

Karena apjatigo punya PT gapura karya prestasi. Karena apjati sudah ada MOU di Malaysia dengan asosiasi PICKup. Karena b2b, pt gapura dengan apjati, bukan apjati dengan bestinet

1. Perihal tentang proses system di apjatiGo pembagian secara proporsional 5-10% itu mudah teknis hanya tinggal pak ismail menginfokan ke bagian developer bestinet.
2. Klo website resmi pake yang apjati.co.id, kalau yg www1.apjatigo.my / www2.apjatigo.my itu hanya untuk demo dan testing. Klo apjatigo.com akan dihapus kata pak ismail
3. P3mi yang sudah terdaftar di apjatiGo 61 tapi yang baru sukses aktifasi hanya 31, sisanya belum aktifasi.

Untuk aps/agency terdaftar di apjatiGo 28 totalnya dan yg baru aktifasi total 23, 5 pending aktifasi.

Klo disistem apjatiGo problemnya belum atau tidak ada komunikasi antara aps dgn p3mi, nanti targetnya akan ada link untuk komunikasi.

1. Tujuan app apjatiGo mengurangkan proses jadi online dan meratakan harga, yang tadinya sampai 15.000 ringgit akan menjadi 10.000 ringgit secara merata. Hanya pt pt dan aps yang sudah komunikasi atau perjanjian b2b, dan APS sudah pasti memiliki job order serta p3mi-APS harus sudah terdaftar di apjatiGo.  
     
   masalahnya klo kata tim promosi, karena nama sistemnya apjatiGo, klo di Indonesia kan ada asossiasi selain apjati sama seperti di Malaysia ada asosiasi selain pickup yg sudah MOU dengan apjati. karena banyak aps yg di Malaysia berhubungan p3mi yg bukan terdaftar sebagai member apjati.   
     
   Ini ada politik di dalemnya. Asosiasi terbesar di Indonesia apjati, klo di Malaysia namanya pickup. Tp khusus asosisasi ahli pembantu rumah tangga bukan pickup. Kecuali pemerintah Indonesia memastikan system 1 kanal, maka semua o asosisasi, aps dan p3mi harus menggunakan apjatiGo. Karena yg skrg berjalan ini baru b2b belum b2g. karena kebanyakan b2b tidak match, dan belum ada promosi. Karena namanya apjatiGO jadi org kira ini bukan system global.  
     
   karena pembantu rumah sangat kecil, tp kedepanya harusnya apjatiGO jgn hanya pembantu rumah tangga. Bs pekerja lainya jg.  
     
   diperlukan digital promosi, kencangkan promosi. Bestinet mau sbnrnya mau buat, tp ga boleh karena masih ada di PT Gapura. Kt pak mail beliau sudah menginrimkan org operasi. Di pt gapura untuk teknikal support, yg namanya pak fikri. Dulunya dibawah pt bestinet. Skrg dipindah ke pt gapura.   
     
   perlu jg ada promosi ke pikapmalaysia, karena klo pikapmalaysia akan bertanya siapa punya, siapa buat, siapa menjalankan. Krna namanya ApjatiGo